



Turni AOL (6:30) 7-21 (21:30) x 365 gg SGRETOLAMENTO AZIENDALE o DISEGNO OCCULTO ?

E' da 2 anni che non viene siglato un ACCORDO tra le RSU e Azienda su TURNI e ORARI DI LAVORO che impattano sulla filiera operativa di OA (ASA, Analyst JM, Addetti D&A, Tecnici FF, Configuratori, ATE). Era il 4 giugno 2015 , quando SNATER Veneto si rese protagonista nella mediazione tra i lavoratori dell'AOL coinvolti (Tecnici, Analyst JM e Delivery&Assurance) e la linea tecnica **armonizzando aspettative dei Lavoratori le esigenze aziendali ed il BUON SENSO.**

Un accordo fatto seguendo l'unico modello perseguibile nelle aziende sane. Un accordo **WIN-WIN**, cioè dove vincono tutti. I risultati si videro subito in termini di clima aziendale e di ritorni sulla produttività.

Da febbraio 2016 è cominciata l'era UNILATERALE e il metodo STARACE, a colpi di ESAMI CONGIUNTI con Verbali Negativi. (3 Febbraio 2016, 12 Maggio 2016, 3 novembre 2016, 2 dicembre 2016, 20 aprile 2016, 6 giugno 2016).

La formula magica è: art. 26, c.2, C.C.N.L. 1.2.2013.

E' scritto lì, nel contratto firmato da ASSTEL e Sindacati Confederali. Non serve un accordo per modificare gli orari basta una convocazione. L'azienda spiega le sue esigenze, le RSU ascoltano, criticano, suggeriscono ma se l'azienda non apre a modifiche ... PACE ... l'azienda PARTE IN UNILATERALE. STOP. KAPUT. E non importa se le critiche e osservazioni proposte sono di **BUON SENSO** e fanno il bene di tutti; WIN WIN appunto.

Stravolgono organizzazioni aziendali rodiate, vite lavorative e private a colpi di decisioni UNILATERALI il cui fine ultimo... il disegno finale ...risulta sempre più incomprensibile...

Oculto.

Fingono di essere gentili e comprensivi e rispetto alle % MAX previste per ogni nuovo turno che si inventano, partono in maniera LIGHT. Poi, dopo 3, 6 o 12 mesi di assestamento (**modello rana bollita**) con una semplice mail alle RSU o annunciandolo a latere di una convocazione su altro tema... voilà ...alzano la % di partenza.

Nessuna migliona è stata portata sui sistemi. Il WFM 2.0 ancora un miraggio. Nuove applicativi si aggiungono e non sostituiscono i precedenti. (SDR-DTU-NGOM) e le riorganizzazioni partono senza preventivo rodaggio.

Con la riorganizzazione in ambito AOA/AOL , partita come sempre senza aver formato e messo le persone giuste al posto giusto, sono state DISPERSE competenze e professionalità a tutti gli orari possibili dalle 7 alle 22 (ASA) e in tutti i giorni dell'anno (Natale e Pasqua compresi) con l'aggravio di pesanti assenze durante la settimana per l'effetto degli LL.

La macchina operativa sta rallentando pesantemente ed è disorientata. Fino al 2015 le forze e le professionalità erano compatte come un maglio dalle 8.30 alle 18.30 e dal lunedì a sabato, e i risultati erano tangibili.

Alla faccia dei grafici e dei tabelloni esposti che mostrano indicatori verdi ovunque, che rassicurano solo il management e disorientano il personale.

Sappiamo come si ottengono quei risultati; SNATER lo ha denunciato ancora una volta, e pubblicamente a RI e al Resp. Governance e a tutte le RSU del Veneto. Continua infatti il mal costume nel "ritoccare" i dati delle WR sui guasti OLO; quelli per i quali abbiamo perso il PDR e hanno messo turni a 365 gg.

Nel frattempo ci hanno detto che stanno uniformando gli orari MOS e MOI che entrambe verranno gestite nel WFM 2.0 dagli stessi Analyst.

Cosa ha in mente TIM ?

Open Access sarà semplicemente come una delle aziende che operano nel settore della rete d'accesso? Uno dei tanti OAO?? (Other Authorized Operator).

O non ci dicono tutto o non sanno quello che stanno facendo o più probabilmente un MIX di entrambe le cose.

Snater Veneto ha espresso al tavolo tutte le preoccupazioni per il futuro di questa azienda che continua a fare scelte che non capiamo e che a nostro avviso non faranno il bene ne della TIM , nei dei suoi lavoratori.

Nessuna traccia del modello WIN-WIN.

**Vince solo UNO, un CERCHIO MAGICO
Perdono tutti gli altri, Perde TIM
Perdono i 45.000 dipendenti e loro famiglie.**

Nessuna traccia di Work-Life-Balance.